



TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Duración: 7 meses.
Modalidad: Presencial / Virtual.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso contiene los elementos esenciales que un estudiante requiere para una sólida comprensión teórica y habilidades prácticas en marketing digital, enfocados en la creación, implementación y análisis de estrategias efectivas en redes sociales y otros canales, de manera que pueda diseñar su propio plan de marketing para atraer, mantener y dar seguimiento a sus clientes, sean estas personas o instituciones en modelos B2C o C2C (de negocio a cliente o de persona a cliente).

OBJETIVO CURSO:

Proveer al estudiante herramientas aplicadas a su área de conocimiento y trabajo, relacionadas con el marketing tradicional y digital que contribuyan con la atracción de nuevos clientes y dar seguimiento a sus actuales prospectos.

LO QUE OBTENDRÁS

- Posicionar en el mercado de trabajo su modelo de negocio correspondiente, ya sea como negocio nuevo o consolidado, o bien como trabajador independiente mediante las herramientas del mercadeo tradicional y digital.
- Incorporar las principales herramientas de mercadeo digital en sus modelos de negocios: redes sociales, RP, venta personal, e-mail marketing, WA, SEO y SEM.
- Diseñar una campaña de marketing digital para redes sociales.
- Realizar análisis de mercado básico basados en estadísticas disponibles en redes sociales.



CEFI.



cefi_cr



+506 8992 9180



2711 1010



info@ceficr.com



@ceficr



@cefi_cr



TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Duración: 7 meses.
Modalidad: Presencial / Virtual.

DURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS: El programa tiene lecciones una vez por semana con tres horas de clase sincrónica y 3 horas de trabajo/estudio asincrónico en casa.

PLAN DE ESTUDIOS

Técnico especializado en Marketing Digital y Social Media.

Código	Nombre del módulo
TE-MDSM 001	Fundamentos del Marketing
TE-MDSM 002	Segmentación de Mercados
TE-MDSM 003	Propuesta de Valor y Modelos de Negocio
TE-MDSM 004	Estrategia y Gestión en Redes Sociales
TE-MDSM 005	Planificación y Presupuesto en Redes Sociales
TE-MDSM 006	Estrategia y Ejecución de Campañas Digitales
TE-MDSM 007	Proyecto final

Perfil de los docentes a cargo del programa:

Los docentes que participan de este programa poseen un grado académico de licenciatura, y poseen experiencia en comunicación digital.

Requisitos de ingreso:

- 1- Leer y aceptar las políticas institucionales.
- 2- Completar el formulario de matrícula.
- 3- Foto tamaño pasaporte física o digital.
- 4- Copia de la cédula de identidad.



CEFI.



cefi_cr



+506 8992 9180



2711 1010



info@ceficr.com



@ceficr



@cefi_cr